



Treffpunkt der Messeprofis am 1. und 2. Dezember 2010 im Sofitel Bayerpost in München.

Erwartungen bei weitem übertroffen.

München, 6.12.2010: Die zu Ende gegangene **mx28 Messe-Fachtagung** des Gräfelfinger MESSE INSTITUTS hat die Erwartungen der Veranstalter weit übertroffen. Insgesamt über 145 Teilnehmer erlebten am 1. und 2.12.2010 im Münchner Sofitel Bayerpost „Intelligente Strategien für professionelles Messe-Marketing“. Die Themenauswahl: Zukunft, Verantwortung und Kompetenz traf direkt den Nerv der Teilnehmer, die fast ausnahmslos aus der ausstellenden Wirtschaft Deutschlands und Österreichs nach München kamen. „Die bunte Themen-Mischung und der Wechsel zwischen Vorträgen und interaktiv gestalteten Themenschwerpunkte kam bei den Teilnehmern besonders gut an“, so Patrick Eisend, Beirat des MESSE INSTITUTS. Beeindruckt waren die Teilnehmer auch von der Kompetenz prominenter Key Note Speaker und Referenten, allen voran der Vordenker der Erlebniswirtschaft, Dr. Christian Mikunda, der seine Zuhörer auf einen Exkurs zu den „sieben Hochgefühlen“ mitnahm. In einer kompetent besetzten Podiumsdiskussion wurde am ersten Tag das Tagungsmotto: Zukunft, Verantwortung, Kompetenz, durch sehr unterschiedliche Sichtweisen beleuchtet und interaktiv unter Einbeziehung des Publikums diskutiert. Ein weiteres Highlight war am zweiten Tagungstag die Key Note von Messetrainer Dirk Kreuter, der aktuell zum „Trainer des Jahres 2010“ gekürt worden war. Er präsentierte die „fünf Schritte zu neuen Messekunden“ in einem rhetorisch geschliffenen und äußerst motivierenden Vortrag. In den weiteren Themenschwerpunkten und Fachdialogen wurden praktisch anwendbare Strategien für mehr Effizienz und Kostenmanagement, die

erfolgreiche Nutzung von Social Media als Wirkverstärker, Zukunftstrends 2020, der Zutritt zu Zukunftsmärkten, die Kostenoptimierung durch Marketing und Einkauf sowie die Nachhaltigkeit als Faktor eines innovativen Messe-Marketings besprochen und eingehend diskutiert. „Es war für jeden etwas Wertvolles und vor allem auch Neues dabei, das in der täglichen Arbeit sofort umgesetzt werden kann und uns allen sicher mehr Erfolg bringen wird“, so die Teilnehmerin Regina Laabs-Sachweh, Messeverantwortliche bei Katjes Fassin. Am Rande der **mx28 Messe-Fachtagung** unterzeichnete das MESSE INSTITUT einen Vertrag über die Zusammenarbeit im Rahmen von CSR-Zertifizierungen mit Green Globe Germany. Das MESSE INSTITUT wird damit den gestiegenen Anforderungen im Bereich der Nachhaltigkeit im Messewesen gerecht. Die **mx28** wurde auch in Social Media „gelebt“: Insgesamt wurden über 70 Tweets in Twitter dazu veröffentlicht. Die diesjährige Messe-Fachtagung wurde von Messelive.TV aufgezeichnet. Unter folgendem Link kann eine Zusammenfassung mit Interviews angesehen werden:

<http://www.messelive.tv/index.php/videos/portal/viewvideo/220/messe-fachtagung-mx28/spezial-messe-fachtagung-mx28-interviews-und-branchentrends>

Die nächste **Messe-Fachtagung mx29** findet am 1. und 2. Dezember 2011 in Köln oder Düsseldorf statt.

(2.949 Anschläge mit Leerzeichen)

Bildunterschriften zu den Abbildungen:

- Dr. Christian Mikunda, erster Key Note Speaker.
- Die Podiumsdiskussionsrunde (von links: Moderator Christoph R. Quattlander, Chefredakteur der Zeitschrift wörkshop; Dr. Christian Mikunda, Buchautor und Vordenker; Dr. Urs Seiler, Chefredakteur der Zeitschrift Expodata und Managing Partner smartville.ch; Prof. Stefan Luppold, FH Karlsruhe; Ralph Missy, Inhaber UNID-one voice branding; Antje Hundhausen, Vice President Corporate Architecture Deutsche Telekom).
- Blick in den voll besetzten Vortragssaal des Sofitel Bayerpost.
- Das Foyer wurde für regen Erfahrungsaustausch genutzt.

Pressekontakt und Belegexemplare:

Christoph R. Quattlender

Pressereferent des MESSE INSTITUTS

c/o:

QONTUR: marketing communications

Uhlandring 18

72829 Engstingen

Fon +49 (0) 7129 930180, Fax +49 (0) 7129 930184

Mobil +49 (0) 172 735 8089

Email: quattlender@qontur.de Web: www.messe-institut.de

Im Auftrag:

Messe Institut GmbH

Bussardstraße 5

82166 Gräfelfing

Tel. 089 - 85 89 62 - 43

Fax 089 - 85 89 62 - 59

E-Mail: info@messe-institut.de

Web: www.messe-institut.de

Geschäftsführerin: Birgit Eisend

Registergericht: Amtsgericht München - HRB 188838