

Großer Andrang auf der Messe-Fachtagung

Bereits zum 28. Mal fand die Messe-Fachtagung des Messe Instituts statt. Und schon der Veranstaltungsort war ein Event: das Sofitel Bayerpost in München. Was Dramaturg und Keynote-Speaker Dr. Christian Mikunda zu einer Exploration der Räumlichkeiten mit Teilnehmern nutzte. Vorher hatte er in seinem Vortrag beleuchtet, wie sich auch auf Messen Hochgefühle wecken lassen. Und verfehlte damit seine Wirkung bei den zahlreich erschienenen Teilnehmern nicht. Anschließend gab Bettina Hofmann Einblicke in das Marketing des Lifestyle-Unternehmens Fossil. Ein weiteres spannendes Case kam von Bernecker + Rainer Industrie-Elektronik. Weitere Themen, unter anderem einer großen Podiumsdiskussion, waren Zukunftsmärkte, Nachhaltigkeit sowie Social-Media-Strategien.

Quelle: *acquisa* 1 (2011), S. 14.

www.haufe.de/acquisa