

27. Messe-Fachtagung und MX Messe-Expo

am 24. und 25. November 2009 im ICS Stuttgart

Jetzt werden die Karten neu gemischt

Aktuelle Trends im Messewesen



Grüne Kommunikation in der Messebranche

Das Thema Nachhaltigkeit in der Messe-Kommunikation



Die neue Idee des Networkings: Business Speed-Dating

Kommen Sie an die lange Theke



Fachtagung Tag I

24. November 2009

09:30 h	Einlass/Registrierung	
09:30 h	Empfang/Frühstück mit Kaffee	
10:30 h	Eröffnung und Begrüßung durch die Moderatorin	Barbara Harbecke
10:45 h	Marken und Messen in der arabischen Welt	Professor Rayan Abdullah (u.a. Professor für Typografie und Geschäftsführer von Markenbau)
11:45 h	BMW auf der IAA 2009. Marke erfahren – ein Paradigmenwechsel als Chance.	Thomas Muderlak, BMW Group Leiter Internationale Messen, München
12:30 h	Gemeinsames Mittagessen Besuch der Messe-Expo	
14:00 h	„Luftfahrt in der Krise?“ Messeauftritte in Zeiten von Sparprogrammen, Nachwuchsmangel und Milliarden Deals – EADS auf dem 100jährigen Jubiläum der Luftfahrtausstellung in Paris	Eric Ezell, EADS Project Manager Corporate Exhibitions, Corporate Brand Communications
14:45 h	Mobile Brand Experience – o2 World on tour Die o2 world on tour vereint Brand Experience mit Customer Experience und dient aufgrund ihrer Mobilität als Alternative zum Messeauftritt	Mike Schwanke, o2 Head of Brand Experience Brand Management / Brand Experience
15:30h	Pausengespräche mit Referenten, TN und Ausstellern	
16:15 h	Die MesseScoreCard – den ganzen Erfolg Ihrer Messebeteiligung im Blick	Kim Hellmig und Björn Jopen, FairControl GmbH Geschäftsführung
17:00 h	Neuere Methoden des Messecontrolling - mit vertretbarem Aufwand die Messeeffizienz bewerten	Prof. Dr. Cornelia Zanger TU Chemnitz
17:45 h	Zusammenfassung des Tages/Moderation	Barbara Harbecke
ca. 18:00 h	Get Together bis ca. 23:00h Business Speed-Dating „Kommen Sie an die lange Theke“	

Fachtagung Tag II

25. November 2009

08:00 h	Einlass/Registrierung	
08:00 h	Empfang/Frühstück mit Kaffee	
09:00 h	Eröffnung und Begrüßung Anmerkungen, erstes Feedback etc.	Barbara Harbecke
09:15 h	Markenbotschafter Messe Umsetzung der Positionierung in allen Kanälen	Dr. Stephan Feige, HTP St. Gallen Partner und Geschäftsführer
10:00 h	Twitter und Social Web revolutionieren das Marketing und schaffen neue Möglichkeiten für Messeauftritte	Dr. Torsten Schwarz ABSOLIT Consulting
11:00 h	Pausengespräche mit Referenten, TN und Ausstellern	
	„Grüne Kommunikation in der Messebranche“	
11:45 h	Nachhaltigkeit/Sustainability als Added Value in der Messe-Kommunikation (von Océ)	Patrick Eisend, Océ Printing Systems GmbH Mgr. International LiveCom
12:30 h	Vom „how to think“ zum „how to do“: Nachhaltigkeit in der Live-Kommunikation	David Korte, VOK DAMS Consulting Strategic Marketing Consultant
13:15 h	Gemeinsames Mittagessen Besuch der MX Messe-Expo	
14:45 h	Klimaneutrale Messeauftritte	Andreas Pfeil, ClimatePartner GmbH & Co. KG Senior Consultant
15:30 h	Klimaschutz in der Praxis am Beispiel der Deutsche Post DHL: Der CO ₂ Fußabdruck einer Veranstaltung	Björn Hannappel, Deutsche Post AG DHL Innovation Center, Troisdorf
16:15 h	Schlusswort/Moderation	Barbara Harbecke
16:30 h	Ende der 27. Messe-Fachtagung	



Die Referenten



Barbara Harbecke ist selbstständige Messtrainerin. Ihr Seminar-, Workshop-, Moderations- und Trainingsangebot konzentriert sich auf das Thema Messen und Ausstellungen. Schwerpunkte sind das Messeprojektmanagement ausstellender Unternehmen und das Training der Messteams im Vorfeld einer Messe.



Prof. Rayan Abdullah zählt zu den heutigen Experten der Corporate Identity und des Corporate Designs. Nach dem Studium der Kulturpädagogik und der Visuellen Kommunikation ist der gebürtige Iraker erfolgreich als Professor für Typografie an der Hochschule für Grafik und Buchkunst in Leipzig und als Gründungsdekan an der Deutsche Universität in Kairo tätig.



Thomas Muderlak, Betriebswirt, war nach der Tätigkeit als Marketingleiter bei Erdinger Weissbräu, Projektleiter von Corporate und Brand Identity bei der BMW Group und als Launchmanager zentral verantwortlich für die Einführung des BMW 1er Coupe und BMW 1er Cabrios. Seit März 2007 betreut er die internationalen A-Messen von BMW, MINI und Rolls-Royce.



Eric Ezell, tätig bei EADS Headquarters in München (Ottobrunn) als Project Manager Corporate Exhibitions, Corporate Brand Communications. Als Nebenjob unterrichtet er als freier Dozent an der Akademie Handel in den Fächern „Entwurf und Planung“ sowie „Messewirtschaft und Messegestaltung“.



Mike Schwanke, ist seit September 2007 Head of Brand Experience bei Telefónica o2 Germany GmbH & Co. OHG. Er ist verantwortlich für die o2 World on tour. Der gelernte Diplomkaufmann arbeitet seit 1999 bei o2 Germany (früher VIAG Interkom GmbH & Co.) und war schwerpunktmäßig in den Bereichen Messen und Veranstaltung tätig.



Kim Hellmig gründete zusammen mit Björn Jopen 2000 die FairControl GmbH. Vor seinem Studium an der BA Ravensburg absolvierte er eine Ausbildung zum Industriekaufmann bei einem Messe-Full-Service-Unternehmen. Seit Juli 2009 ist er Mitglied im Beirat der Messe-Institut GmbH.



Björn Jopen nach dem Abschluss des Studiums an der Berufsakademie Ravensburg mit dem Schwerpunkt „Handel und Messewirtschaft“ gründete er 2000 das Unternehmen FairControl GmbH – spezialisiert auf die Erfolgskontrolle von Live-Kommunikation. Seit Juli 2009 ist er Mitglied im Beirat der Messe-Institut GmbH.



Univ.-Prof. Dr. Cornelia Zanger ist an der TU Chemnitz Prorektorin für Marketing und Internationale Beziehungen und auch Inhaberin des Lehrstuhls für Marketing und Handelsbetriebslehre. Nach Stationen an der TU Dresden, Universität Kiel und RWTH Aachen folgte sie 1994 dem Ruf auf den Lehrstuhl für Marketing und Handelsbetriebslehre an die TU Chemnitz.



Dr. Stephan Feige Geschäftsführer der htp St.Gallen. Er ist spezialisiert auf Markenstrategien und marktgetriebene Wachstumsstrategien. Seit 1999 arbeitete er in über 200 Marketingprojekten für namhafte Kunden im deutschsprachigen Raum. Daneben ist er Autor zahlreicher Fachbeiträge zur Markenstrategie für diese Themen.



Dr. Torsten Schwarz gilt als einer der führenden Experten für Online-Marketing in Deutschland. Er ist Autor mehrerer Bücher, mehrfacher Lehrbeauftragter und gehört laut der Zeitschrift *acquisa* zu den Vordenkern in Marketing und Vertrieb. Dr. Schwarz ist u.a. Herausgeber des Fachinformationsdienstes Online-Marketing-Experts.



Patrick Eisend ist Leiter Int. Live-Com bei Océ NV, einem weltweit führenden Anbieter von Digitaldrucklösungen. In verschiedenen MarCom-Positionen global agierender Konzerne hat er Messen und Veranstaltungen geplant und erfolgreich umgesetzt. Dabei ist in den vergangenen Jahren die nachhaltige Realisierung von Messeauftritten immer stärker in den Fokus gerückt.



David Korte ist Strategic Marketing Consultant des Wuppertaler VOK DAMS:ILM, Instituts für Live-Marketing. Nach dem Studium der Betriebswirtschaft spezialisierte er sich auf internationales Marketing und arbeitete freiberuflich für namhafte Klassik- und Event-Agenturen in den USA und Deutschland.



Andreas Pfeil studierte Produktionstechnik und Wirtschaftswissenschaften und ist seit 2006 Senior Consultant bei der Climate-Partner Deutschland GmbH. Zuvor war der gelernte Verkaufsfachmann und Kulturmanager als Marketing-, Organisations- und Kaufmännischer Leiter für verschiedene europäische Kultureinrichtungen tätig.



Björn Hannappel arbeitet als Projektmanager in der Konzernentwicklung von Deutsche Post DHL. Sein Aufgabenbereich liegt im konzernweiten Klimaschutzprogramm GoGreen. Er ist verantwortlich für den Bereich Carbon Management, der den CO₂-neutralen Versandservice für Kunden ermöglicht und CO₂-neutrale Veranstaltungen ermöglicht.

**NEU – Diesmal mit
Online-Registrierung unter
www.messe-institut.de**

Impressionen von der MX Messe-Expo 2008

24. und 25. Nov. 2009
im ICS Stuttgart




**Management und Koordination
Messe-Fachtagung:**

Susanne Huber
Messe Institut GmbH
Am Weltersberg 24
55452 Laubenheim
Telefon. +49 (0) 6704 - 96 14-0
Fax. +49 (0) 6704 - 96 14-11
Mobil. +49 80) 171 - 420 23 53
Email. s.huber@messe-institut.de

**Management und Koordination
MX Messe-Expo:**

Horst Hildebrand
Messe Institut GmbH
Am Weltersberg 24
55452 Laubenheim
Telefon. +49 (0) 2104 177 57 51
Fax. +49 (0) 211 - 92 507 28
Mobil. +49 (0) 175 - 592 91 98
Email. h.hildebrand@messe-institut.de

■ **Termin**

Dienstag, 24. November 2009, 9:00 Uhr – 18:00 Uhr
mit anschließendem Get-together (bis ca. 23:00 Uhr)
Mittwoch, 25. November 2009, 9:00 Uhr – 16:30 Uhr

■ **Veranstaltungsort**

ICS C1, Neue Messe Stuttgart

■ **Hotelempfehlungen**

Zimmerkontingente unter dem Stichwort „Messe Institut“ sind in folgenden Hotels eingerichtet. Bitte setzen Sie sich direkt mit dem Hotel in Verbindung.

Alle Preise inkl. Frühstück und MwSt.

Die Anmeldung zur Messe-Fachtagung steht in keinem Zusammenhang mit einer Hotelbuchung.

Mövenpick Hotel Stuttgart Airport

Flughafenstraße 50
Tel.: 07 11 / 55 34 40, Fax: 07 11 / 55 34 4-90 00
Zimmerpreis: € 169,00

Mövenpick Hotel Stuttgart Messe

Flughafenstraße 51
Tel.: 07 11 / 790 70, Fax: 07 11 / 79 35 85
Zimmerpreis: € 160,00 / € 150,00

Express by Holiday Inn Stuttgart Airport

Dieselstraße 20, 70771 Leinfelden-Echterdingen
Tel.: 07 11 / 72 24 90-0, Fax: 07 11 / 72 24 90-100
Zimmerpreis: € 99,00, hoteleigener Shuttle-Service

Ascot Hotel Stuttgart Airport

Karl-Benz-Straße 25, 70794 Filderstadt-Bernhausen
Tel.: 07 11 / 709 00, Fax: 07 11 / 709 01 00
Zimmerpreis: € 74,00, hoteleigener Shuttle-Service

■ **Anmeldebedingungen/Tagungsgebühr**

Messe-Fachtagung und MX Messe-Expo (24. + 25.11.)
inkl. Abendveranstaltung € 990,00 zzgl. MwSt. inkl. Lunch,
kalten und warmen Getränken an beiden Tagen

Messe-Fachtagung und MX Messe-Expo (Tag I, am 24.11.2009)
inkl. Abendveranstaltung € 590,00 zzgl. MwSt. inkl. Lunch,
kalten und warmen Getränken am ersten Tag

Messe-Fachtagung und MX Messe-Expo (Tag II, am 25.11.2009) € 490,00
zzgl. MwSt. inkl. Lunch, kalten und warmen Getränken am zweiten Tag

Abendveranstaltung am 24.11.2009 (inkl. Speisen und Getränke)
€ 70,00 zzgl. MwSt.

■ **Achtung Frühbucherrabatt**

Messe-Fachtagung und MX Messe-Expo (24. + 25.11.)
inkl. Abendveranstaltung € 890,00 zzgl. MwSt. inkl. Lunch,
kalten und warmen Getränken an beiden Tagen für alle bis
zum 30. September eingegangenen Anmeldungen

■ **Stornierungsbedingungen**

Bei schriftlicher Stornierung bis zum 02.11. wird eine Bearbeitungsgebühr von 10 %, bei späteren Stornierungen von 50 % der Tagungsgebühr berechnet. Ein Ersatzteilnehmer kann zu jedem Zeitpunkt gestellt werden. In diesem Fall wird eine Umbuchungsgebühr i.H.v. € 25,00 fällig. Es werden nur schriftliche Stornierungen oder Namenswechsel akzeptiert.

■ **Veranstalter und weitere Informationen**

Messe Institut GmbH
Am Weltersberg 24
55452 Laubenheim / Nahe
Telefon: 06704 / 9614-0
Telefax: 06704 / 9614-11
info@messe-institut.de
www.messe-fachtagung.de



Anmeldung

Per Fax an: +49 (0) 6704-9614-11

■ **Anmeldung: Zur 27. Messe-Fachtagung am**

- 24. und 25. Nov. 2009 Anmeldung zur
- 24. November 2009 Abendveranstaltung
- 25. November 2009 am 24. November 2009

Name/Vorname

Aufgabe im Unternehmen

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon-Durchwahl

Telefax

Mobil

E-Mail-Adresse

Datum und rechtsverbindliche Unterschrift

Messe Institut GmbH
Am Weltersberg 24

55452 Laubenheim/Nahe