

mx31

MESSEFACHTAGUNG

DIE MX IST WIEDER DA!

**DER
BRANCHENTREFF
DER
MESSEEXPERTEN.**

Die bekannte Messefachtagung
startet in Dortmund neu durch.

09. + 10. JANUAR 2018
MESSE WESTFALENHALLEN DORTMUND

09. + 10. JANUAR 2018
MESSE WESTFALENHALLEN DORTMUND

mx31
MESSEFACHTAGUNG

DIE BEKANNTE MESSEFACH- TAGUNG STARTET IN DORTMUND NEU DURCH

Sie ist wieder da!

Die mx-Messefachtagung, die eine kreative Pause einlegte, startet am **09./10. Jan. 2018** als **mx31**-Messefachtagung wieder durch. In bewährter Form und an neuem Ort, in der Messe Dortmund.

Der Ort ist neu, das Erfolgsrezept bleibt: Die besten Messefachleute Deutschlands treffen sich zum Austausch, zum Networking, zu interessanten Workshops mit namhaften Speakern und zu lebhaften Podiumsdiskussionen. Vor allem aber treffen sich die führenden Köpfe der Branche, um neueste Trends zu scouten und die aktuellen Entwicklungen in der Messebranche zu sondieren und voranzutreiben.

Bei den Themenschwerpunkten haben wir uns an dem ausgerichtet, was der Markt verlangt. In vielen Gesprächen wurde klar, dass die Themen **Future Trends, Tax & Legal** sowie **Exhibition/ROI** den Messeentscheidern besonders am Herzen liegen. Für diese Themen konnten schon sehr namhafte Speaker gewonnen werden, wie beispielsweise **Enzo Vincenzo Prisco**. Der Marken-Guru wird zu dem Thema „Die Kraft der Marke“ die Teilnehmer begeistern. Zum Thema Tax & Legal haben wir zwei Experten, **Felix Skala, Leiter Kartellrecht in Deutschland von Deloitte Legal** und **Dr. Hans-Martin Grambeck, Geschäftsführender Gesellschafter von der Kanzlei Nesemann & Grambeck** gewinnen können. **Philipp Skaar, Leiter Unternehmensentwicklung**, unseres Partners Messe Westfalenhallen Dortmund, wird mit seinem Vortrag „50 Fehler aus Messteilnahmen“ den ROI unserer Teilnehmer steigern. **Jakov Cavar, Geschäftsführer von FairControl – Marktforschungsagentur** – spezialisiert auf die Erfolgskontrolle und Optimierung von Messebeteiligungen, referiert zum Thema „Messe-Performance-Optimierung.“

KOOPERATIONSPARTNER

Möglich wird der mit Spannung erwartete Neustart der mx durch eine initiierte Kooperation von führenden Playern der Szene, vom Messe Institut bis hin zur renommiertesten deutschen Messezeitschrift m+a. Die Veranstaltung findet am Vortag sowie am ersten Tag der Fachmesse BEST OF EVENTS (BOE) 2018 statt. Dadurch wird den Teilnehmern ermöglicht, die Messefachtagung **mx31** und die Messe BOE gleichzeitig zu besuchen.



PROGRAMMÜBERSICHT

mx31
MESSEFACHTAGUNG

09. JANUAR 2018

11.30	BEGRÜSSUNG IM FOYER	
12.15	ERÖFFNUNG DURCH MARK A. CANO UND JAN KALBFLEISCH	
12.30	PROF. DR. AXEL JOCKWER „DIGITAL, DYNAMISCH, DISRUPTIV: DENKANSTÖSSE AUF HÖCHSTEM NIVEAU.“	
13.30	PAUSE	
13.45	TAX & LEGAL	EXHIBITION/ROI
	FELIX SKALA „STOLPERFALLE KARTELLRECHT – WAS MÜSSEN UNTERNEHMEN BEIM MESSEAUFTTRIT BEACHTEN?“	BARBARA HARBECKE „MESSEGESPRÄCHE AKTIV FÜHREN“
14.45	DR. HANS-MARTIN GRAMBECK „UMSATZSTEUERLICHE BEHANDLUNG INTERNATIONALER MESSEAUFTTRITTE“	JAKOV CAVAR „MESSE-PERFORMANCE- OPTIMIERUNG“
	PAUSE	
15.45	PAUSE	
16.00	PODIUMSDISKUSSION	
17.00	DR. PERO MIČIĆ „WAS KOMMT - WAS BLEIBT - WAS GEHT?“	
18.00	ABENDVERANSTALTUNG - GET TOGETHER	

10. JANUAR 2018

08.30	BEGRÜSSUNG IM FOYER	
09.00	ERÖFFNUNG	
09.15	DANIELA A. BEN SAID „DIGITALE KOMMUNIKATIONSSTRATEGIEN FÜR TRADITIONELLE MÄRKTE.“	
10.15	PAUSE	
10.30	EXHIBITION	EXHIBITION FUTURE TREND
	PHILIPP SKAAR „50 FEHLER AUS MESSE- TEILNAHMEN, AUS DENEN SIE LERNEN KÖNNEN!“	PAUL HANNAH (ENG.) „VIRTUAL REALITY INSTALLATION AND HOLOLENSE IMPLEMENTATION “
11.30	PAUSE	
11.45	ENZO VINCENZO PRISCO „DIE KRAFT DER MARKE“	
12.45	FAZIT UND VORSCHAU	
13.00	ABSCHLUSS DER VERANSTALTUNG GEMEINSAMES MITTAGESSEN AUF DER BOE	

REFERENTEN



ENZO VINCENZO PRISCO

Marketingspezialist und Studienleiter

In seinem Vortrag „Die Kraft der Marke“ zeigt E. V. Prisco auf, dass die Markenidentität durch Claims und Slogans beim Verbraucher langwierig verankert werden kann. Anhand einiger Projekte erläuterte er, wie wichtig die konsequente Planung und Umsetzung einer Markenstrategie ist. Er berät Werbeagenturen und führende Industrieunternehmen beim Einsatz und der Gestaltung von Printmedien und multimedialen Tools.



PHILIPP SKAAR

Dipl.-Kfm. (FH) sowie Fachwirt für Messe-, Tagungs- und Kongresswirtschaft (IHK)

„Suche den Fehler“ bei 50 Messteilnahmen – und was wir daraus lernen können. Philipp Skaar führt in seinem Vortrag durch den Planungsprozess von Messteilnahmen und zeigt an Praxis-Beispielen auf, welche Fehler nicht wiederholt werden sollten. Eine kurzweilige Reise durch die Don'ts der Messeplanung und im Ergebnis eine Checkliste, wie man es besser machen kann.



DR. PERO MIČIĆ

Zukunftsmanager

Dr. Pero Mičić gilt international als ein führender Experte für Zukunftsmanagement. Er ist Vorstand der FutureManagement-Group AG und Direktor des Leader's Foresight Institute. Er berät die Führungsteams und Strategen bei der Ausrichtung auf Zukunftsmärkte und der Entwicklung fundierter Szenarien, motivierender Visionen und wirksamer Strategien. Er ist mit Preisen ausgezeichneter Buchautor, Dozent an renommierten Universitäten und Akademien, Gründungsmitglied der Association of Professional Futurists in den USA.



DR. HANS-MARTIN GRAMBECK

Geschäftsführender Gesellschafter der Kanzlei Nesemann & Grambeck

Nach der Promotion am Institut für Ausländisches und Internationales Finanz- und Steuerwesen (IIFS) spezialisiert er sich auf die umsatzsteuerliche Thematik. In TAX & LEGAL wird er über die umsatzsteuerliche Behandlung von internationalen und nationalen Messeauftritten referieren. Ein brisantes Thema für Unternehmen, die im Bereich Messen, MICE und Tickethandel tätig sind.

PROF. DR. AXEL JOCKWER

Berater, Autor und Professor

Trends früher erkennen. Märkte und Menschen analysieren. Konstruktiv querdenken. Als Marketing Director trieb er den Aufstieg von HolidayCheck.com vom Start-up zum größten deutschen Reiseportal. Mit seiner profunden Medienkenntnis ist er für wachsende Unternehmen in der Phase der Veränderung der optimale Ansprechpartner. Unreflektierte digitale Euphorie? Sicher nicht, denn Jockwer liebt die differenzierte Herangehensweise von allen Seiten.

FELIX SKALA

Rechtsanwalt; Deloitte Legal

Felix Skala ist Partner bei Deloitte Legal. Er berät nationale und internationale Unternehmen in allen Bereichen des deutschen und europäischen Kartellrechts. Neben der Durchführung von Fusionskontrollverfahren, der Beratung im Vertriebskartellrecht und der Vertretung im Kartellermittlungsverfahren bilden Entwicklung, Implementierung und Überprüfung von (kartellrechtlichen) Compliance-Strukturen sowie Compliance-Schulungen einen besonderen Schwerpunkt seiner Tätigkeit.

DANIELA A. BEN SAID

Autorin, Kommunikations- & Glücksexpertin

Effektiv und zeitnah Ihren Imagefaktor messbar erhöhen? Wie Sie Tradition und digitale Kommunikation verkaufsfördernd verknüpfen und Ihre Attraktivität ausbauen. Dies erfahren Sie durch die Toptrainerin Deutschlands und die als „Speaker of the Year“ ausgezeichnete Daniela A. Ben Said. Erleben Sie die Gedankenrevolution in puncto Führung, Kundenverblüffung und Persönlichkeitsentwicklung.

PAUL HANNAH

Creative Director Future Concepts Airbus Defence and Space GmbH

Experte in Virtual Reality, Augmented Reality, Mixed Reality Installation und Hololense-Anwendungen. In seinem Vortrag beschäftigt er sich vertieft mit dem Thema Messe. Paul Hannah ist Creative Director Future Concepts bei AIRBUS. Er verkörpert die Verbindung zwischen Kreativität und Exponential Technologies. „Push to the next level of what's possible as artists, technologists and more than anything else creatives!“



09. + 10. JANUAR 2018
MESSE WESTFALENHALLEN DORTMUND

mx31
MESSEFACHTAGUNG

TEILNAHMEGEBÜHREN

Komplette Veranstaltung,
Get Together & Flying Dinner
beträgt inkl. Vollverpflegung

Frühbucherpreis € 750 zzgl. MwSt.

Ab dem 9. Dezember 2017

€ 950 zzgl. MwSt.

€ 550 zzgl. MwSt.

(für jeden weiteren Teilnehmer
aus demselben Unternehmen.)

ANMELDUNG

Messe Institut GmbH
Porschestra. 14
71093 Weil im Schönbuch

+49 (0) 7031 986 30-20
info@messe-institut.de

www.messe-institut.de

Bitte nutzen Sie auch unsere
Online-Anmeldung unter
registrierung.messe-institut.de

KOOPERATIONSPARTNER



PARTNER & SPONSOREN



**ZUKUNFT.
VERANTWORTUNG.
KOMPETENZ.**
SEIT 1993.