



mx33

MESSEFACHTAGUNG

**DER
BRANCHENTREFF
DER
MESSEEXPERTEN**
der ausstellenden Wirtschaft.

02. + 03. DEZEMBER 2019
WESTHAFEN PIER 1 FRANKFURT

02. + 03. DEZEMBER 2019
WESTHAFEN PIER 1 FRANKFURT

mx33
MESSEFACHTAGUNG

CONNECTIONS – DIE **mx33** VERBINDET DIE WELT DER MESSE- BRANCHE

„Connections“ – wird übersetzt mit Zusammenhang, Verbindung, Beziehung, Verknüpfung, Verbundenheit, aber auch mit Gespräch. Kurzum: ohne „Connections“ gelingt keine (gute) Messe. Auf der **mx33** erfahren Sie, „Connections“ vielfältig zu spielen und zu nutzen.

„Connections“ – das ist das Motto der Messefachtagung **mx33**, geht es doch auf Messen um das Vernetzen, Verknüpfen, Verbinden, um Beziehungen, Zusammenhänge und Gespräche. Entsprechend breit gefächert ist das Themenspektrum, das an den beiden Tagen zur Diskussion gestellt wird – wie etwa das Format „Messeauftritt“ in Zeiten von Wandel und Disruption neu zu denken und damit auch die Kommunikation zwischen Begegnung und Vernetzung. Das betrifft Großunternehmen, aber auch (und gerade) Mittelständler, deren wichtigstes Marketinginstrument häufig Messen sind. Branding über alle Touchpoints: Es sind nicht nur die Marken, zu denen Beziehungen aufgebaut werden. Es sind vor allem die Menschen, die verbinden. Diesen USP gilt es zu spielen!

Die mx ist das Format, auf dem Entscheider der ausstellenden Wirtschaft die Möglichkeit haben, sich auszutauschen. So können Wissen und Erfahrungen in die Messewirtschaft fließen. Know-how-Transfer at it's best.

Nicht nur zuhören und diskutieren: Machen!

WORKSHOP VERNETZEN

Welche digitalen Tools sorgen im Vor- und Nachlauf von Messen für Vernetzung von Marken mit ihren Communities.

WORKSHOP VERKNÜPFEN

Wie Leadgenerierung und -management On- und Offline erfolgreich ineinander greifen.

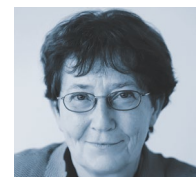
Durch die Tagung führt Sie Anna-Katharina Esche:



ANNA-KATHARINA ESCHÉ

Diplom Betriebswirtin mit dem Fokus Messe-, Veranstaltungs- und Kongressmanagement (DHBW). Sie verantwortet als geschäftsführende Gesellschafterin der fairconcept GmbH den Geschäftsbereich Beratung, Coaching und Training für marketing- und vertriebsfokussiertes Messemarketing.

Vorstellung des Award Projektteams des Jahres:



CHRISTIANE APPEL

Christiane Appel begleitet die Messewirtschaft seit 2002 als Chefredakteurin des Messemagazins m+a report sowie Online. Appel trat im Oktober 1998 in den auf Messemedien spezialisierten Verlagsbereich der dfv Mediengruppe, Frankfurt, ein. Zuvor arbeitete die studierte Publizistin als freie Journalistin.

PROGRAMMÜBERSICHT

02. DEZEMBER 2019

03. DEZEMBER 2019

mx33
MESSEFACHTAGUNG

11.30	BEGRÜSSUNG MIT GEMEINSAMEN MITTAGESSEN	
12.15	ERÖFFNUNG DER MESSEFACHTAGUNG MX33 MODERATION: ANNA ESCHE	
12.30	PROF. THOMAS HUNDT „DIGILOG und ANATAL – Kommunikation zwischen Begegnung und Vernetzung“	
13.30	PAUSE	
14.00	WORKSHOP VERNETZEN	WORKSHOP VERKNÜPFEN
	ANDREAS BRÄNDLE „Welche digitalen Tools sorgen im Vor- und Nachlauf von Messen für Vernetzung von Marken mit ihren Communities“ ► Fallbeispiel ElingKlinger	JÖRG WARRELMANN Wie Leadgenerierung und -management On- und Offline erfolgreich ineinandergreifen. ► Fallbeispiel SCHOTT
15.15	PRÄSENTATION DER WORKSHOP ERGEBNISSE	
15.30	PAUSE	
16.00	KATRIN TSCHERNER + TINA HÖTZEL „Power to the people: die Mitarbeiter als USP“	
16.45	FRANK SALZGEBER Zukunft – „We need more Space“	
17.45	VORSTELLUNG AWARD PROJEKTTEAMS DES JAHRES	
18.15	ABENDVERANSTALTUNG „Nacht der Messekommunikation“, Award-Verleihung „Projektteams des Jahres“	

08.30	GET TOGETHER IN DER AUSSTELLUNG
09.00	ERÖFFNUNG
09.10	DETLEF SIEVERDINGBECK „Messeauftritte als Kampagnenelemente einer ganzheitlichen Kommunikation“
10.00	CHRISTIAN THIELE „Hands on: Azubi-Suche auf die junge Art“
10.30	PAUSE
11.00	HENRIK RUTENBECK + MARKUS BUCHHOLZ „Turn around“ – Repositionierung von einer regionalen zu einer weltweit agierenden Marke
12.00	FAZIT UND VORSCHAU MIT GEMEINSAMEN MITTAGESSEN
12.30	ZUSATZ-WORKSHOP INFLUENCER MARKETING UND ONLINE MARKETING Lernen Sie im Influencer- und Online-Marketing-Workshop die wichtigsten Aspekte des Influencer-Marketings und Online Marketings kennen. Erfahren Sie, wie Sie davon mit Ihrem Unternehmen profitieren können. Das können Sie erwarten: – Ein umfassender Einblick in die Welt des Influencer Marketings – Eine Checkliste zur Auswahl der für Sie geeigneten Kanäle und Influencer – Know-How zur Umsetzung einer Influencer-Kampagne (z.B. vor einer Messe) – Tipps und Tricks bezgl. der Recherche, Ansprache und Vergütung von Influencern – Wichtige Informationen zur Werbekennzeichnung – Suchmaschinenoptimierung: On-Page und Off-Page – Suchmaschinen-Advertising: Best Practices – Social Media Marketing – Web Performance – Online Marketing Tools
16.00	

KEYNOTE SPEAKER

mx33
MESSEFACHTAGUNG



CHRISTIAN THIELE

Leiter Unternehmenskommunikation & Marketing/Pressesprecher, Paul Horn

„Hands on: Azubi-Suche auf die junge Art“

Warum sprechen wir unseren zukünftigen beruflichen Nachwuchs so an, wie es die meisten von uns tun? Liegt es an den Unternehmen selbst oder liegt es an den vorhandenen und genutzten Möglichkeiten? Ob und warum es Sinn macht, sich als Unternehmen auf neue Ideen der Zielgruppenansprache einzulassen, ist Kern des Vortrags.



DETLEF SIEVERDINGBECK

Leiter Zentralbereich Communication and Public Relations, Harting AG&Co

„Messeauftritte als Kampagnenelemente einer ganzheitlichen Kommunikation“

„Messen – das wichtigste Marketing-Instrument eines Mittelständlers. Auch in Zukunft? Welche Rolle spielen digitale Räume und virtuelle Plattformen? Die HARTING Technologiegruppe entwickelt vor diesem Hintergrund ein neues Messekonzept.“



FRANK M. SALZGEBER

Leiter Technologie Transfer und Innovationsmanagement der Europäischen Raumfahrt Agentur ESA

Zukunft – „We need more Space“

Der Experte für Open Innovation berät Start-ups, aber auch Industrieunternehmen, Universitäten und Forschungseinrichtungen. In den letzten zwölf Jahren hat er über 630 Start-up-Firmen unterstützt, 300 Technologietransfers ermöglicht und über 40 Mio. Euro in Start-ups investiert.



KATRIN TSCHERNER

Sales Director, Antalis Verpackungen

„Power to the people: die Mitarbeiter als USP“

Power to our people... denn die können es schließlich am besten! Wie wir es schaffen, unseren mehr als 220 kunterbunten Persönlichkeiten einen Rahmen zu geben, in dem sie ihr volles Potential ausschöpfen können, um jeden Tag aufs Neue in ihrer Abenteuer-Zone unterwegs zu sein. Denn eines ist uns vollkommen klar: Wer mit Eigenverantwortung und Selbstbestimmtheit arbeiten kann, bringt das Herzblut ein, das wir uns für unsere Kunden wünschen.



TINA HÖTZEL

HR Director Packaging, Antalis Verpackungen



PROF. THOMAS HUNDT

Geschäftsführer jangled nerves

„DIGILOG und ANATAL – Kommunikation zwischen Begegnung und Vernetzung“

Digital oder analog? Die Antwort ist ein klares „Ja“ und ein deutliches „Nein“. Formatgrenzen werden durchlässig und lösen sich auf. Nicht die Entscheidung für analoge oder digitale Formate, sondern ihre intelligente Verknüpfung schafft nachhaltige Kommunikationserlebnisse und hebt die Qualität.



ANDREAS BRÄNDLE

Vice President Corporate Marketing & Communications, ElringKlinger

Workshop Vernetzen

Welche digitalen Tools sorgen im Vor- und Nachlauf von Messen für Vernetzung von Marken mit ihren Communities. Fallbeispiel ElringKlinger



JÖRG WARRELMANN

Director – Global Sales und Marketing, Industrial Components, SCHOTT

Workshop Verknüpfen: Wie Leadgenerierung und -management On- und Offline erfolgreich ineinandergreifen. Fallbeispiel SCHOTT

Jörg Warrelmann ist bei SCHOTT seit Ende 2001 in verschiedenen Vertriebs- und New Business Tätigkeiten. Vielfältige Messeerfahrung in allen Vertriebsbereichen von der Konzeption des Auftritts bis hin zur Präsenz als Standleiter.



HENRIK RUTENBECK

Chief Marketing Officer, Glen Dimplex Thermal Solutions

„Turn around“ – Repositionierung von einer regionalen zu einer weltweit agierenden Marke

Eine neue Markenpositionierung die 2015 für Glen Dimplex Thermal Solutions begonnen wurde und im Jahr 2017 und final 2019 auf der ISH Messe der Öffentlichkeit präsentiert wurde.

Wie man ein Branding konsequent und durchgängig über alle Touchpoints umsetzen kann und welche Ergebnisse in welcher Geschwindigkeit sich realisieren lassen.



MARKUS BUCHHOLZ

Inhaber, Der Kaiserhof

TEILNAHMEGEBÜHREN

Komplette Veranstaltung
inkl. Verpflegung und Getränke.

€ 950 zzgl. MwSt.

€ 650 zzgl. MwSt. für jeden
weiteren Teilnehmer aus
demselben Unternehmen.

LOCATION

Westhafen Pier 1
Rotfeder-Ring 1
60327 Frankfurt

ANMELDUNG

Messe Institut GmbH
Porschestra. 14
71093 Weil im Schönbuch

+49 (0) 7031 986 30-20
info@messe-institut.de

messe-institut.de

Online-Anmeldung unter
messe-institut.de/mx33



VERANSTALTER



SUPPORTING PARTNER

